

brands and emotions ist eine Full-Service-Kommunikations-Agentur im Bereich des Emotional Brand Building. Unser Leistungsspektrum umfasst die Kreation, Koordination und Umsetzung der gesamten Wertschöpfungskette der emotionalen Markenkommunikation. Wir denken instrumenten-unabhängig, innovativ und ganzheitlich und stehen für qualitative, zielgruppengerechte Umsetzung komplexer Kommunikationsprojekte. National und international. Zu unseren Kunden zählen renommierte Unternehmen z.B. aus den Bereichen Automobil, Medien und Industrie.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir **ab sofort** einen

Social Media Content Manager (m/w)

Deine Aufgaben:

Als Social Media Content Manager bist du für die Social Media Channels unserer Kunden verantwortlich. Du erstellst Redaktionspläne, entwickelst Postings und spielst sie auf den verschiedenen Plattformen aus. Ebenso spielt die Begleitung von Live-Events eine große Rolle. Du produzierst Content vor Ort bei Veranstaltungen und veröffentlichst den Content auf relevanten Plattformen. Du führst das operative Community-Management der Social Media Channels, überwachst die relevanten KPIs, verantwortest Ad Budgets, erstellst monatlich Kunden-Reportings und leitest daraus geeignete Handlungsempfehlungen ab.

Dein Profil:

- Starkes Interesse und spezielle Kenntnisse im Bereich Sport (speziell in Fußball, Motorsport) und/oder Lifestyle
- Social Media ist Deine Spielwiese: Kompetenz im Umgang mit den aktuell relevanten Social-Media-Tools und -Netzwerken, wie z. B. Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Snapchat, Pinterest u.v.m.
- Idealerweise erste Erfahrungen mit gängigen Content-Management-Systemen wie z. B. WordPress und Pflege von Inhalten im CMS
- Redaktionelles Verständnis und sehr gutes Sprachgefühl beim Verfassen von Texten in deutscher und englischer Sprache
- Erste Erfahrungen im Online-Marketing und in der Redaktionsplanung sind wünschenswert
- Kreativität und eigenständiges, strukturiertes Arbeiten sowie Basis-Kenntnisse in der Bildbearbeitung
- Mindestens ein Jahr Erfahrung im Bereich Social Media auf Agentur- oder Unternehmensseite

Unser Angebot:

- Inspirierendes Umfeld, anspruchsvolle Kunden, interessante Persönlichkeiten und exklusive Events
- Abwechslungsreiche Tätigkeiten mit eigenverantwortlichen Gestaltungsspielraum
- Mitarbeit in einem erfolgreichen und motivierten Team, flache Hierarchien
- Modernes Office, Förderung Deiner Talente und einzigartige Team-Events
- Attraktive Konditionen und vielfältige berufliche Entwicklungsmöglichkeiten

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen!

Bitte sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail (.pdf) an:

brands and emotions GmbH
Personalabteilung
Balanstr. 73 | Haus 9
81541 München

Email: hr@brandsandemotions.com
www.brandsandemotions.com



Gewinner Award für die Agentur des Jahres 2017
Gewinner Auszeichnung für Kampagne #SneakersforGood in der Kategorie CSR