

# brands **and** emotions

Strategie- & Konzeptionstest

# ZIEL DES TESTS.

brands<sup>and</sup>emotions

**WIR WOLLEN EINEN ERSTEN EINDRUCK ERHALTEN,  
WIE SIE KONZEPTIONELL & STRATEGISCH  
DENKEN UND IDEEN TEXTLICH & BILDLICH  
AUF DEN PUNKT BRINGEN KÖNNEN**

## **WIR DENKEN & HANDELN IN LEUCHTTÜRME**

FÜR UNSEREN KUNDEN, EINE BEKANNTE  
KONSUMGÜTERMARKE, GILT ES EIN KURZ-KONZEPT  
FÜR DEN „TAG DER NACHHALTIGKEIT“  
(EINE GLOBALE KOMMUNIKATIONSPLATTFORM)  
ZU ENTWICKELN

# WAS ERWARTEN WIR?

brands<sup>and</sup>emotions

AUSARBEITUNG EINER KURZEN POWERPOINT  
PRÄSENTATION (MAX. 15 CHARTS) ALS TEIL DER  
BEWERBUNGSUNTERLAGEN FÜR DIE POSITION ALS  
**JUNIOR MANAGER STRATEGIE & KONZEPTION**

**brands and emotions gmbh**

Balanstr. 73 | Haus 9  
81541 München

Tel: 089.411143.0 | Fax: 089.411143.30  
info@brandsandemotions.com

Die in diesem Konzept erarbeiteten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der Agentur brands and emotions gmbh und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die ganze oder teilweise Nutzung und/oder Vervielfältigung, sowie jede Weitergabe an Dritte ist ohne schriftliche Genehmigung der Agentur nicht gestattet. Die Bilder sind z.T. urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht vervielfältigt werden.