

brands ^{and} emotions

brands and emotions ist eine Full-Service-Kommunikations-Agentur im Bereich des Emotional Brand Building.

Unser Leistungsspektrum umfasst die Kreation, Koordination und Umsetzung der gesamten Wertschöpfungskette der emotionalen Markenkommunikation. Wir denken instrumenten-unabhängig, innovativ und ganzheitlich und stehen für qualitative, zielgruppengerechte Umsetzung komplexer Kommunikationsprojekte – national und international. Zu unseren Kunden zählen renommierte Unternehmen z.B. aus den Bereichen Automobil, Medien und Industrie.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir **ab sofort** einen

Senior Content Marketing Manager (m/w)

Sie ergreifen gerne vorausschauend die Initiative, zeigen Engagement und Begeisterung für Herausforderungen. Außerdem besitzen Sie eine schnelle Auffassungsgabe, sind kommunikativ, innovativ und ein organisatorisches Talent. Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Ihre Aufgaben:

- Betreuung unserer Kunden aus den Bereichen Sport, Landwirtschaft, Bau und Energie
- Führung von Projektteams
- Planungs-, Organisations- und Budgetverantwortung für Projekte
- Konzeption von integrierten Kommunikationskampagnen
- Kreation und Umsetzung von Content-Strategien und -Kampagnen
- Qualitätssicherung und Erfolgsmessung nach definierten Kennzahlen sowie deren fortlaufende Optimierung

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium in einem vergleichbaren Bereich (z.B. BWL, Marketing oder Kommunikationsmanagement)
- Mindestens vier Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing / Projektmanagement (Entwicklung und Umsetzung von Strategien und Kampagnen)
- Erfahrung in der Leitung von Projekten und Teams
- Fundiertes Wissen und Berufserfahrung im Bereich Content Marketing
- Zusätzliche Fachkenntnisse im Bereich Social Media Marketing und SEO-Kenntnisse wünschenswert
- Sehr gute Kommunikations- und Durchsetzungsstärke sowie Kundenorientierung
- Kreativität und ein ausgeprägtes konzeptionelles Denken
- Strukturierte, eigenständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise; hoher Eigenanspruch
- Konzernenerfahrung wünschenswert

Agentur des Jahres 2017

Auszeichnung der Kampagne #SneakersforGood in der Kategorie CSR

24. Internationalen Sponsoring Award

brands **and** emotions

Unser Angebot:

- Inspirierendes Umfeld, anspruchsvolle Kunden, interessante Persönlichkeiten und exklusive Event
- Abwechslungsreiche Tätigkeiten mit eigenverantwortlichen Gestaltungsspielraum
- Mitarbeit in einem erfolgreichen und motivierten Team, flache Hierarchien
- Modernes Office, Förderung deiner Talente und einzigartige Team-Events
- Attraktive Konditionen und vielfältige berufliche Entwicklungsmöglichkeiten

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail (.pdf) an:

brands and emotions GmbH
Personalabteilung
Balanstr. 73 | Haus 9
81541 München

Email: hr@brandsandemotions.com