

brands ^{and} emotions

Sie möchten in einer innovativen und familiären Agentur in München arbeiten? Außerdem haben Sie Spaß am persönlichen Umgang mit Menschen und Ihnen ist ein freundschaftliches und kollegiales Miteinander wichtig? Sie ergreifen gerne vorausschauend die Initiative, zeigen Engagement und Begeisterung für Herausforderungen? Außerdem besitzen Sie eine schnelle Auffassungsgabe und sind kommunikativ? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab Oktober:

Junior Projektmanager/ Conceptor im Bereich Sportmarketing (w/m) für den Standort München/Vollzeit

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung in der Ideenentwicklung, Konzeption, Organisation und Umsetzung von Kommunikations- und Eventmaßnahmen im Sportsponsoring und Marketingkommunikation
- Unterstützung in der Erstellung von kreativen Konzeptpräsentationen mit visuellen und strategischen Schwerpunkten
- Mitwirkung bei der Konzeption und Umsetzung von digitalen Kommunikationslösungen im Social-Media-Umfeld
- Unterstützung in der Beratung und Umsetzung von Sponsoring-Aktivitäten, Sonderwerbemaßnahmen, Branding-Maßnahmen
- Unterstützung des Teams bei administrativen und organisatorischen Aufgaben
- Rights Holder Management für unsere Kunden in enger Abstimmung mit Partnern und Rechteinhaltern

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium in einem vergleichbaren Bereich wie z.B. BWL, Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaften
- Erste Praxiserfahrung in den Bereichen Marketing und Konzeption, Sponsoring, Brand Partnerships oder Content
- Erfahrungen im Erstellen von inhaltlich strukturierten und optisch ansprechenden Dokumenten und Präsentationen sowie ein gutes Gespür für Typografie, Illustrationen, Grafiken und Design (online und offline)
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office (insbesondere PowerPoint), idealerweise Grundkenntnisse in Photoshop
- Hohe Affinität zu großen Marken und Sportsponsoring mit Organisations- und Kommunikationstalent sowie die Fähigkeit Projekte gewissenhaft umzusetzen und planen
- Schnelle Auffassungsgabe und die Fähigkeit sich schnell in Themen, auch jenseits der eigenen Interessen, einzuarbeiten
- Selbstsicheres Auftreten und sehr hohe Eigenmotivation
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

brands **and** emotions

Unser Angebot:

- Sie arbeiten in einer der führenden Kommunikationsagenturen in Deutschland mit namenhaften internationalen Kunden im B2C und B2B Bereich
- Flache Hierarchien ermöglichen Ihnen viel Raum zur eigenen Arbeitsgestaltung
- Wir bieten Ihnen vielfältige berufliche Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein modernes Office auf einem jungen und dynamischen Agentur-Campus bietet Ihnen ein attraktives Arbeitsumfeld

Die Agentur:

brands and emotions ist eine Full-Service-Kommunikations-Agentur im Bereich des Emotional Brand Building. Unser Leistungsspektrum umfasst die Kreation, Koordination und Umsetzung der gesamten Wertschöpfungskette der emotionalen Markenkommunikation. Wir denken instrumentenunabhängig, innovativ und ganzheitlich und stehen für qualitative, zielgruppengerechte Umsetzung komplexer Kommunikationsprojekte - national und international. Zu unseren Kunden zählen renommierte Unternehmen aus verschiedenen Industriebereichen.

Werden Sie Teil des jungen und kreativen Teams und bewerben Sie sich noch heute bei uns.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail (.pdf) an:

brands and emotions GmbH
Personalabteilung
Balanstr. 73 | Haus 9
81541 München

Email: hr@brandsandemotions.com

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!