

brands and emotions

Sie möchten in einer innovativen und familiären Agentur in München arbeiten? Außerdem haben Sie Spaß am persönlichen Umgang mit Menschen und Ihnen ist ein freundschaftliches und kollegiales Miteinander wichtig? Sie ergreifen gerne vorausschauend die Initiative, zeigen Engagement und Begeisterung für Herausforderungen? Außerdem besitzen Sie eine schnelle Auffassungsgabe und sind kommunikativ? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab September:

Praktikant Social Media (w/m) für den Standort München/Vollzeit

Ihre Aufgaben:

- Trend und Hashtagrecherchen sowie Monitoring von relevanten Kanälen
- Unterstützung in der Ideenentwicklung, Umsetzung und Reporting von Social Media-Kampagnen, insbesondere im Sportsponsoring
- Erstellung und Pflege von Redaktionsplänen für die Social Media-Betreuung von Marken
- Erstellung von Posts unter Berücksichtigung der Kanal-Tonalität
- Einstellen und Monitoring von Werbemaßnahmen in Social Media (Sponsored Posts, Dark Posts)
- Community Management auf Markenkanälen und proaktive Interaktion mit Markenfans
- Handling von Gewinnspielen
- Abstimmung und Briefing mit Dienstleistern wie Fotofrauen und Grafikern
- Live-Coverage von Social Media (z.B. Facebook Live, Instagram Stories) im Rahmen von Events
- Distribution von Inhalten an Medienpartner
- Pflege von Beziehungen mit Influencern + Testimonials und deren Agenturen/Managements
- Aufbau und Pflege einer Influencerdatenbank

Ihr Profil:

- Mindestens 3 Fachsemester z.B. in den Studiengängen Medien und Kommunikation, Journalistik, Sportmanagement, Marketing oder BWL
- Erste Erfahrungen mit Business Tools in sozialen Netzwerken (z.B. Facebook Business Manager)
- Erste Erfahrungen mit Sponsoring-Maßnahmen
- Affinität zu Marken und Sport
- Gelebtes Interesse an Social Media und dessen Trends
- Schnelle Auffassungsgabe und die Fähigkeit sich schnell in Themen, auch jenseits der eigenen Interessen, einzuarbeiten
- Guter und prägnanter Schreibstil
- Händchen für spannende Bilder und Bewegtbildaufnahmen
- Englisch fließend in Wort und Schrift
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Engagement und Flexibilität

brands **and** emotions

Unser Angebot:

- Sie arbeiten in einer der führenden Kommunikationsagenturen in Deutschland
- Flache Hierarchien ermöglichen Ihnen viel Raum zur eigenen Arbeitsgestaltung
- Wir bieten Ihnen vielfältige berufliche Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein modernes Office auf einem jungen und dynamischen Agentur-Campus bietet Ihnen ein attraktives Arbeitsumfeld

Die Agentur:

brands and emotions ist eine Full-Service-Kommunikations-Agentur im Bereich des Emotional Brand Building. Unser Leistungsspektrum umfasst die Kreation, Koordination und Umsetzung der gesamten Wertschöpfungskette der emotionalen Markenkommunikation. Wir denken instrumentenunabhängig, innovativ und ganzheitlich und stehen für qualitative, zielgruppengerechte Umsetzung komplexer Kommunikationsprojekte - national und international. Zu unseren Kunden zählen renommierte Unternehmen aus verschiedenen Industriebereichen.

Werden Sie Teil des jungen und kreativen Teams und bewerben Sie sich noch heute bei uns.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail (.pdf) an:

brands and emotions GmbH
Personalabteilung
Balanstr. 73 | Haus 9
81541 München

Email: hr@brandsandemotions.com

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!