

brands **and** emotions

brands and emotions ist eine Münchner Full-Service-Kommunikations-Agentur im Bereich des Emotional Brand Building. Unser Leistungsspektrum umfasst die Konzeption, Kreation und Umsetzung der gesamten Wertschöpfungskette der emotionalen Markenkommunikation. Wir denken instrumenten-unabhängig, innovativ und ganzheitlich und stehen für qualitative, zielgruppengerechte Umsetzung komplexer Kommunikationsprojekte – national und international. Zu unseren Kunden zählen renommierte Unternehmen z.B. aus den Bereichen Entertainment, Sport, Bau, Energie, Landwirtschaft, Automotive und Lebensmittel.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort:

Junior Social Media Manager*in (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Themenrecherche und Monitoring von relevanten Social Media Accounts
- Proaktive Entwicklung von Contentideen (Text- und Bildidee), Formatberatung und Abstimmung mit dem Kunden, Redaktionsplanung für Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn (Pinterest und TikTok sind von Vorteil)
- Recherche von Bild- und Videomaterial in Stockdatenbanken
- Verwaltung der Social Media Kanäle inkl. Community Management
- Erstellung von Content-Performance-Reportings auf Basis von relevanten KPIs inkl. Formulierung von Learnings und Empfehlungen
- Recherche und Kontaktaufnahme zu relevanten Influencern oder Mediapartnern
- Beratung bei und Einstellung von sponsored Posts: Einstellen von Werbezielgruppen an Hand von Targetingkriterien, Budget- und Laufzeitempfehlung, Erstellung der Kampagne im Werbeanzeigen- bzw. Kampagnenmanager
- Unterstützung bei der Konzeption von Social Media-Kampagnen auf Basis von Briefings bis hin zur finalen Umsetzung der Werbemittel und Setup der Kampagne.
- Erfolgsmessung nach definierten Kennzahlen sowie fortlaufende Optimierung der Kampagnen

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium in Sprach- oder Kommunikationswissenschaften oder einem vergleichbaren Studium
- Abgeschlossenes 6-monatiges Praktikum im Bereich Social Media (Channel Management, Content Management, Community Management, Performance/Media, Projektmanagement, Konzeption/Strategie etc.)
- Leidenschaft für Social Media und Social Trends
- Sehr gutes Sprachgefühl und Textsicherheit
- Kreative Ader und Händchen fürs Storytelling
- Gutes Gefühl für grafische bzw. bildliche Darstellung, Erfahrung mit Foto- oder Videoproduktion bzw. Videoschnitt von Vorteil
- Sehr gute Kommunikationskills sowie Kundenorientierung
- Strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise; hoher Eigenanspruch

Unser Angebot:

- Einblick in spannende Themenwelten und die Möglichkeit den Kommunikations- und Medienwandel in großen Unternehmen/Konzernen mitzugestalten
- Inspirierendes Umfeld, interessante Persönlichkeiten, die Möglichkeit von echten Kommunikationsprofis zu lernen und dein Know-How auszubauen
- Eigenverantwortliches Arbeiten und Förderung deiner Talente
- Attraktive Konditionen und vielfältige berufliche Entwicklungsmöglichkeiten

Wir freuen uns darauf, DICH kennen zu lernen! Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des Gehaltswunsches per Email (pdf) an:

Kontakt:

brands and emotions GmbH
Balanstr. 73 | Haus 9, 81541 München

Email: HR@brandsandemotions.com