

brands **and** emotions

brands and emotions ist eine Münchner Full-Service-Kommunikations-Agentur im Bereich des Emotional Brand Building. Unser Leistungsspektrum umfasst die Konzeption, Kreation und Umsetzung der gesamten Wertschöpfungskette der emotionalen Markenkommunikation. Wir denken instrumenten-unabhängig, innovativ und ganzheitlich und stehen für qualitative, zielgruppengerechte Umsetzung komplexer Kommunikationsprojekte – national und international. Zu unseren Kunden zählen renommierte Unternehmen z.B. aus den Bereichen Entertainment, Sport, Bau, Energie, Landwirtschaft, Automotive und Lebensmittel.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort:

Social Media Manager*in (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Proaktive Entwicklung von Contentideen (Text- und Bildidee), Formatberatung und Abstimmung mit dem Kunden, Redaktionsplanung für Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn (Pinterest und TikTok sind von Vorteil)
- Eigenverantwortliche Verwaltung und redaktionelle Betreuung der Social Media Kanäle unserer Kunden inkl. Community Management
- Erstellung von Content-Performance-Reportings auf Basis von relevanten KPIs inkl. Formulierung von Learnings und Empfehlungen
- Beratung bei und Einstellung von Sponsored Posts: Einstellen von Werbezzielgruppen an Hand von Targeting-Kriterien, Budget- und Laufzeitempfehlung, Erstellung der Kampagnen im Facebook Werbeanzeigenmanager- bzw. LinkedIn Kampagnenmanager.
- Konzeption von Mediakampagnen auf Basis von Briefings bis hin zur finalen Umsetzung der Werbemittel und Setup der Kampagne
- Erfolgsmessung nach definierten Kennzahlen sowie fortlaufende Optimierung der Kampagnen.
- Verantwortung eigener Projekte und souveräne Kommunikation mit den Ansprechpartnern (intern und extern)

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium in Kommunikationswissenschaften oder einem vergleichbaren Studium
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media (Channel Management, Content Management, Community Management, Performance/Media, Projektmanagement, Konzeption /Strategie etc.)
- Leidenschaft für Social Media und Social Trends
- Die Fähigkeit sich für unterschiedliche Themen zu begeistern und sich engagiert in diese einzuarbeiten, Erfahrungen in diesen Bereichen aus den Bereichen Automotive, Bau, Energie und Landwirtschaft sind von Vorteil
- Sehr gutes Sprachgefühl und Textsicherheit, Erfahrung im Copywriting (Blog, Posts, Artikel, Werbeanzeigen)
- Kreative Ader und Händchen fürs Storytelling
- Erfahrung in Zusammenarbeit mit Grafik- und Design-Agenturen, Erfahrung mit Videoproduktion bzw. Videoschnitt von Vorteil
- Erfahrung im Projektmanagement: Ressourcenplanung, Aufwandskalkulation, Erstellung von Timings, Formulierung von Angeboten und Abrechnung
- Sehr gute Kommunikations- und Präsentationsskills, Durchsetzungsstärke sowie Kundenorientierung
- Strukturierte, eigenständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise; hoher Eigenanspruch

Unser Angebot:

- Einblick in spannende Themenwelten und die Möglichkeit den Kommunikations- und Medienwandel in großen Unternehmen/Konzernen mitzugestalten
- Inspirierendes Umfeld, interessante Persönlichkeiten, die Möglichkeit von echten Kommunikationsprofis zu lernen und dein Know-How auszubauen
- Eigenverantwortliches Arbeiten und Förderung deiner Talente
- Attraktive Konditionen und vielfältige berufliche Entwicklungsmöglichkeiten

Wir freuen uns darauf, DICH kennen zu lernen! Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des Gehaltswunsches per Email (pdf) an:

Kontakt:

brands and emotions GmbH
Balanstr. 73 | Haus 9, 81541 München

Email: HR@brandsandemotions.com