

brands and emotions

Sie möchten in einer innovativen und familiären Agentur in München arbeiten? Außerdem haben Sie Spaß am persönlichen Umgang mit Menschen und Ihnen ist ein freundschaftliches und kollegiales Miteinander wichtig? Sie ergreifen gerne vorausschauend die Initiative, zeigen Engagement und Begeisterung für Herausforderungen? Außerdem besitzen Sie eine schnelle Auffassungsgabe und sind kommunikativ? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir:

Social Media Manager (w/m) **für den Standort München/Vollzeit**

Ihre Aufgaben:

- Proaktive Entwicklung von Contentideen (Text- und Bildidee), Formatberatung und Abstimmung mit dem Kunden, Redaktionsplanung für Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest und Snapchat.
- Verwaltung der Social Media Kanäle inkl. Community Management
- Erstellung von Reportings auf Basis von relevanten KPIs inkl. Formulierung von Learnings und Empfehlungen.
- Beratung bei und Einstellung von Sponsored Posts: Einstellen von Werbezielgruppen anhand von Targetingkriterien, Budget- und Laufzeitempfehlung, Erstellung der Kampagne im Werbeanzeigen- bzw. Kampagnenmanager.
- Konzeption von Mediakampagnen auf Basis von Briefings bis hin zur finalen Umsetzung der Werbemittel und Setup der Kampagne.
- Qualitätssicherung und Erfolgsmessung nach definierten Kennzahlen; fortlaufende Optimierung.
- Verantwortung eigener Projekte und souveräne Kommunikation mit den Ansprechpartnern (intern und extern) .

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium in Kommunikationswissenschaften oder einem vergleichbaren Fachbereich
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media (Channel Management, Content Management, Community Management, Performance/Media, Projektmanagement, Konzeption/Strategie etc.)
- Leidenschaft für Social Media und Social Trends
- Sehr gutes Sprachgefühl und Textsicherheit
- Kreative Ader und Händchen fürs Storytelling
- Gutes Gefühl für grafische bzw. bildliche Darstellung, Erfahrung mit Videoproduktion bzw. Videoschnitt von Vorteil
- Sehr gute Kommunikations- und Durchsetzungsstärke sowie Kundenorientierung
- Strukturierte, eigenständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise; hoher Eigenanspruch

brands **and** emotions

Unser Angebot:

- Sie arbeiten in einer der führenden Kommunikationsagenturen in Deutschland
- Flache Hierarchien ermöglichen Ihnen viel Raum zur eigenen Arbeitsgestaltung
- Wir bieten Ihnen vielfältige berufliche Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein modernes Office auf einem jungen und dynamischen Agentur-Campus bietet Ihnen ein attraktives Arbeitsumfeld

Die Agentur:

brands and emotions ist eine Full-Service-Kommunikations-Agentur im Bereich des Emotional Brand Building. Unser Leistungsspektrum umfasst die Kreation, Koordination und Umsetzung der gesamten Wertschöpfungskette der emotionalen Markenkommunikation. Wir denken instrumentenunabhängig, innovativ und ganzheitlich und stehen für qualitative, zielgruppengerechte Umsetzung komplexer Kommunikationsprojekte - national und international. Zu unseren Kunden zählen renommierte Unternehmen aus verschiedenen Industriebereichen.

Werden Sie Teil des jungen und kreativen Teams und bewerben Sie sich noch heute bei uns.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail (.pdf) an:

brands and emotions GmbH
Personalabteilung
Balanstr. 73 | Haus 9
81541 München

Email: hr@brandsandemotions.com

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!