

brands ^{and} emotions

Du möchtest in einer innovativen und familiären Agentur in München arbeiten? Außerdem hast Du Spaß am persönlichen Umgang mit Menschen und Dir ist ein freundschaftliches und kollegiales Miteinander wichtig? Du ergreifst gerne vorausschauend die Initiative, zeigst Engagement und Begeisterung für Herausforderungen? Außerdem besitzt Du eine schnelle Auffassungsgabe und bist kommunikativ? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir:

Social Media Manager (w/m/d) **für den Standort München/Vollzeit**

Deine Aufgaben:

- Proaktive Entwicklung von Contentideen (Text- und Bildidee), Formatberatung und Abstimmung mit dem Kunden, Redaktionsplanung für Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest und Snapchat.
- Verwaltung der Social Media Kanäle inkl. Community Management
- Erstellung von Reportings auf Basis von relevanten KPIs inkl. Formulierung von Learnings und Empfehlungen.
- Beratung bei und Einstellung von Sponsored Posts: Einstellen von Werbezielgruppen anhand von Targetingkriterien, Budget- und Laufzeitempfehlung, Erstellung der Kampagne im Werbeanzeigen- bzw. Kampagnenmanager.
- Konzeption von Mediakampagnen auf Basis von Briefings bis hin zur finalen Umsetzung der Werbemittel und Setup der Kampagne.
- Qualitätssicherung und Erfolgsmessung nach definierten Kennzahlen; fortlaufende Optimierung.
- Verantwortung eigener Projekte und souveräne Kommunikation mit den Ansprechpartnern (intern und extern) .

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium in Kommunikationswissenschaften oder einem vergleichbaren Fachbereich
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media (Channel Management, Content Management, Community Management, Performance/Media, Projektmanagement, Konzeption/Strategie etc.)
- Leidenschaft für Social Media und Social Trends
- Sehr gutes Sprachgefühl und Textsicherheit
- Kreative Ader und Händchen fürs Storytelling
- Gutes Gefühl für grafische bzw. bildliche Darstellung, Erfahrung mit Videoproduktion bzw. Videoschnitt von Vorteil
- Sehr gute Kommunikations- und Durchsetzungsstärke sowie Kundenorientierung
- Strukturierte, eigenständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise; hoher Eigenanspruch

brands **and** emotions

Unser Angebot:

- Abwechslungsreiche Tätigkeiten mit Gestaltungsspielraum in einer inhabergeführten Agenturgruppe
- Flache Hierarchien ermöglichen Dir viel Raum zur eigenen Arbeitsgestaltung
- Ein modernes Office auf einem jungen und dynamischen Agentur-Campus bietet Dir ein attraktives Arbeitsumfeld
- Attraktive Konditionen und vielfältige berufliche Entwicklungsmöglichkeiten

Die Agentur:

brands and emotions ist eine Full-Service-Kommunikations-Agentur im Bereich des Emotional Brand Building. Unser Leistungsspektrum umfasst die Kreation, Koordination und Umsetzung der gesamten Wertschöpfungskette der emotionalen Markenkommunikation. Wir denken instrumentenunabhängig, innovativ und ganzheitlich und stehen für qualitative, zielgruppengerechte Umsetzung komplexer Kommunikationsprojekte - national und international. Zu unseren Kunden zählen renommierte Unternehmen aus verschiedenen Industriebereichen.

Werde Teil des jungen und kreativen Teams und bewirb Dich noch heute bei uns.

Bitte sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail (.pdf) an:

brands and emotions GmbH
Personalabteilung
Balanstr. 73 | Haus 9
81541 München

Email: hr@brandsandemotions.com

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen!